

Reklamní

BANNERY

Reklamní plachty, označované také jako PVC nebo PES reklamní bannery, jsou nejběžněji používanou formou venkovní i vnitřní reklamy. Především díky velmi kvalitnímu potisku s dlouhou životností a barevnou stálostí.



PVC materiály

Bannery z PVC materiálů tiskneme technologií HP latex printing, díky které mají brilantní barvy, nezapáchají, jsou voděodolné a barevně stálé.

NEJLEPŠÍ
CENA

PVC Frontlit (510 g/m²)

PVC Frontlit je nejvíce využívaný materiál pro bannery. Vyznačuje se vysokou odolností a tvarovou stálostí. Vhodný pro vnitřní i venkovní použití. Maximální šíře tisku je 320 cm.

PVC Mesh (270 g/m²)

PVC Mesh je děrovaný, lehký, odolnější proti větru a s vysokou propustností světla. Vhodný spíše pro venkovní použití. Maximální šíře tisku je 320 cm.

POTISK
Z OBOU
STRAN

PVC Blockout (650 g/m²)

PVC Blockout je vhodný do náročných povětrnostních podmínek. Vyznačuje se minimální propustností světla díky vnitřní neprůsvitné vložce. Vhodný pro jednostranný i oboustranný potisk. Maximální šíře tisku je 320 cm.

PES materiály

Bannery z PES materiálů tiskneme technologií přímého digitálního nebo sublimačního potisku.



PES Jetbanner (220 g/m²)

Jetbanner lze použít jako ekologickou polyesterovou alternativu k materiálu PVC Frontlit. Neobsahuje látky zatěžující životní prostředí, má o 60% nižší hmotnost (220 g/m²) a struktura materiálu umožňuje jeho skládání a přehýbání bez rizika poškození, čímž výrazně redukuje potřebný prostor pro přepravu a skladování. Maximální šíře tisku je 320 cm.

PES Fairlyn Mesh (230 g/m²)

Děrovaný, lehký, odolnější proti větru a s vysokou propustností světla. Vhodný spíše pro venkovní použití. Maximální šíře tisku je 305 cm.

NEJLEPŠÍ
CENA

PES Non Woven (150 g/m²)

Silnější materiál, který se svou strukturou podobá plsti. Matný vzhled, bez protisku na zadní stranu. Vhodný pro venkovní použití, převážně pro jednorázové akce a velkoobjemové zakázky. Maximální šíře potisku je 320 cm.

NEJLEPŠÍ
CENA

Polyflag (120 g/m²)

Polyflag je nejpoužívanější vlajkovina vhodná i pro bannery, optimální pro jednorázové či krátkodobé použití. Vhodný pro oblasti s mírnými povětrnostními podmínkami. 100% protisk na zadní stranu banneru. Maximální šíře potisku je 320 cm.

Polystreč (120 g/m²)

Vhodný pro vlajky i bannery do větrného prostředí. Charakteristickým rysem jsou oválné otvory, které zvyšují jeho pružnost a pevnost. Tato elastická struktura působí menším odporem proti větru a zabraňuje rozsáhlému natržení banneru. 100% protisk na zadní stranu banneru. Maximální šíře potisku je 320 cm.

POTISK
Z OBOU
STRAN

Bicolorflag (270 g/m²)

Bicolorflag je PES tkanina určená pro oboustranný potisk banneru/vlajky (ostatní materiály mají grafiku na zadní straně banneru zrcadlově obrácenou). Z obou stran může být stejný nebo různý potisk. Výhodou Bicolorflagu je neprůsvitnost tisku z jedné strany na druhou díky vnitřní tkané vložce a dlouhá životnost. Maximální šíře potisku je 320 cm.

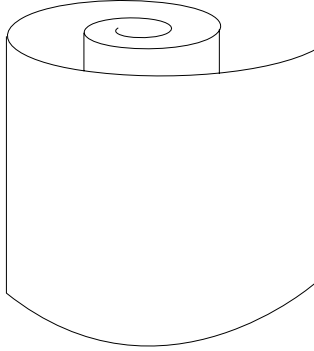
Konfekce

Konfekce je nezbytným volitelným parametrem pro objednání banneru a je zahrnuta v ceně.

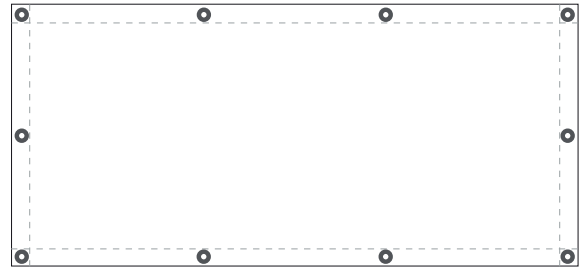
Určuje, jakým způsobem bude banner připevněný, příp. využíváný.

Standardně používané konfekce jsou plachtové kovové kroužky po obvodu, provázky po stranách, suchý zip na zadní straně, tunel(y) nebo pouze ořez bez dalších prvků. V případě nestandardní konfekce vyrobíme dle požadavku.

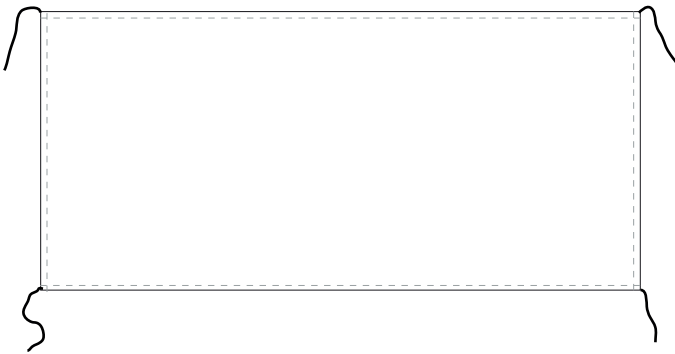
ořez na rozměr
(bez uchycení)



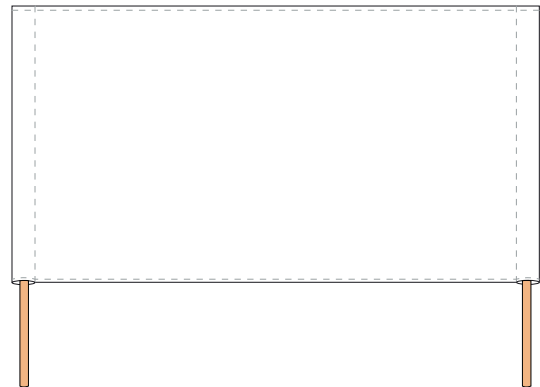
kovové nebo plastové kroužky



provázky v rozích



tunel na žerd' (tyč)



Klíčové vlastnosti

- Vlastní potisk ve špičkové kvalitě - ostrý, fotorealistický, s živými barvami a dlouhou životností.
- Venkovní i vnitřní použití
- Výroba již od 1 ks
- Způsob uchycení dle požadavku
- PVC bannery tiskneme nejmodernější technologií HP latex printing, díky které mají brilantní barvy, nezapáchají a jsou okamžitě použitelné.
- PES bannery tiskneme technologií digitálního nebo sublimačního tisku se 100% protiskem.
- Mnohostranné využití:
 - firemní prodejní aktivity, akce, zviditelnění
 - veletrhy, výstavy, kulturní akce
 - sportovní události a festivaly
 - prezentace produktů a novinek

Máte správně připravená grafická data pro tisk?

Pro výrobu banneru s vlastním reklamním potiskem zašlete grafiku v **presném rozměru dle zvolené velikosti nebo v odpovídajícím měřítku (1:10,...)**.

Do grafických dat nezahrnujte spadávky, ořezové značky, ani jiné prvky, které nemají být vytištěny. Pouze grafiku toho, co má být na výsledném banneru zobrazeno.

- Data k tisku zasíláte výhradně ve formátu PDF.
- Veškerá písma (fonty) musí být převedena do křivek (vektorů).
- Vektorová grafika v barevném modelu Pantone Solid Coated, CMYK.
- Bitmapová (rastrová) grafika v rozlišení ideálně 300 DPI v měřítku 1:1 (min. 72 DPI).
- Bitmapová (rastrová) grafika převedená do barevného modelu CMYK.
- Pokud zasíláte více než 1 grafiku k tisku - platí pravidlo 1 grafika = 1 soubor PDF (příp. 1 stránka PDF).

Více informací k přípravě grafických dat k tisku:

https://www.bpbohemia.cz/pdf/Priprava_grafickyh_dat_pro_tisk.pdf

Pokud si nevíte rady s přípravou grafických dat, rádi vám je připravíme do požadovaného formátu pro tisk. Neváhejte nás kontaktovat telefonicky nebo mailem.

+420 774 369 020
obchod@bpbohemia.cz

